



Association québécoise des
intervenantes et des intervenants
en formation générale des adultes

18^e CONGRÈS • 11 ET 12 AVRIL
CENTRE DES CONGRÈS SHERATON LAVAL

APPEL DE
COMMANDITES

Le 18^e congrès de l'Association québécoise des intervenants en formation générale des adultes (AQIFGA), aura lieu **le 11 et le 12 avril 2024 à Laval**. L'organisation de cette édition est préparée par des anciens membres de l'AQIFGA sous le thème ***L'éducation des adultes : un monde rayonnant au service de la réussite***. Le **Centre des congrès du Sheraton Laval** accueillera notre événement.

Le congrès est une occasion unique de rencontrer différents intervenants de la formation générale des adultes provenant des centres d'éducation des adultes francophones et anglophones du Québec. Lors de congrès antérieurs, en présence, pas moins de 650 participants se réunissaient lors de ces journées réservées à l'éducation des adultes.

Votre participation au **Salon des exposants** est un élément important du déroulement de notre événement en permettant aux congressistes des rencontres sur place afin de mieux connaître vos produits et services pédagogiques offerts à la formation générale des adultes (FGA) sans oublier le volet animation créé par le Salon des exposants. De plus, pour rejoindre des participants qui ont des contraintes de distance ou d'horaire, certains ateliers seront offerts en mode hybride.

2024





Les réservations, les espaces publicitaires et toute autre forme de visibilité et de commandites seront attribués selon l'ordre chronologique de réception des ententes signées. Le programme du congrès et le site Internet de l'AQIFGA vous donneront de la visibilité qui durera jusqu'à l'année suivante. Veuillez prendre connaissance des possibilités de commandites et de visibilité dans le texte qui suit ; pour toute information supplémentaire.

Sonia Boulais, AQIFGA

✉ commandite@aqifga.com 📞 514 758-5751

COMMANDITES MAJEURES

Commandite A - 15 000\$

- Commandite et présentation du conférencier ;
- 2 inscriptions gratuites au congrès ;
- Présence avec emplacement double (2 tables) au Salon des exposants ;
- Mention de votre commandite à l'ouverture du programme ;
- Une page de votre publicité dans le programme en ligne ;
- Votre bannière publicitaire sur le site Internet de l'AQIFGA pour une année ;
- Logo plein écran géant lors du congrès, à côté de la table d'accueil, avec mention partenaire principal ;
- Possibilité d'offrir un atelier en présence, selon l'horaire des congressistes.

ATTRIBUÉ

Commandite B - 10 000\$

- Présence avec un emplacement (1 table) au Salon des exposants ;
- Une inscription gratuite au congrès ;
- Mention de votre commandite à l'ouverture du congrès ;
- Présentation de votre logo en page couverture du programme ;
- Une page de votre publicité dans le programme en ligne ;
- Logo écran géant lors du congrès, à côté de la table d'accueil, avec mention partenaire secondaire ;
- Votre bannière publicitaire sur le site Internet de l'AQIFGA pour une année.



COMMANDITES À LA CARTE

Salon des exposants - 1 000\$

Un espace comprend 1 table de 6' et 2 chaises

Le Salon des exposants sera ouvert du mercredi soir 18 h jusqu'au vendredi 13 h.

Bannière publicitaire de votre organisation - 800\$

Sur le site web de l'AQIFGA avec lien vers votre site web et votre capsule vidéo de présentation pour une année.

Remise de votre publicité lors de l'accueil - 100\$

Vous devrez nous fournir le matériel en nombre suffisant.

Espace publicitaire dans l'application en ligne pour les congressistes - 100\$

Une application permettra aux congressistes de connaître l'horaire et le lieu des activités du congrès. Votre logo devra nous parvenir à l'avance pour y apparaître.

Votre logo sur écran géant - 100\$

Votre logo sera présenté sur l'ÉCRAN GÉANT à l'accueil du centre des congrès Sheraton Laval (mosaïque).

Espace publicitaire dans le programme en ligne

(format 11" x 8½" orientation PAYSAGE)

- Couverture 2 — 400\$ **ATTRIBUÉ**
- Couverture 4 — 350\$
- Couverture 3 — 350\$
- 1 page intérieure — 200\$
- 1/2 page intérieure — 150\$
- 1/4 page intérieure — 75\$

Note : Le programme détaillé du congrès est déposé en ligne sur le site Internet de l'AQIFGA.



FORMAT DES PUBLICITÉS

Veillez prendre connaissance des spécificités pour les fichiers demandés pour les espaces publicitaires.

Logo d'entreprise

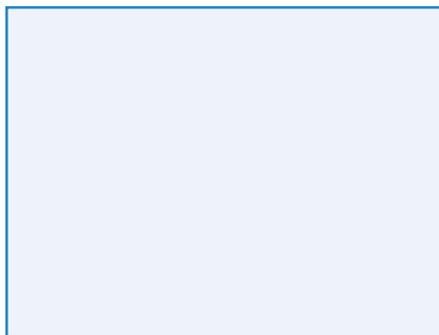
- Mode vectoriel (.ai ou .eps), haute résolution, polices vectorisées, couleurs RVB + lien web de votre site

Espaces publicitaires dans le programme en ligne

- Fichier haute résolution (.ai, .eps, .psd ou .pdf), polices vectorisées, couleurs RVB

Couvertures 2, 4 et 3
1 page intérieure

11" x 8,5"



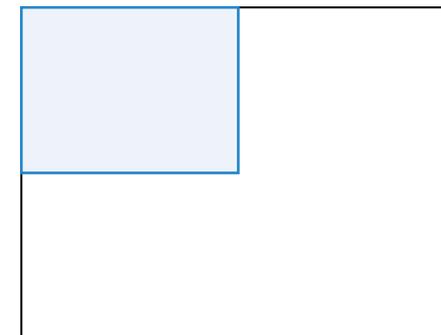
1/2 page intérieure

11" x 4,25" ou 5,5" x 8,5"



1/4 page intérieure

5,5" x 4,25"



* orientation PAYSAGE



FORMAT DES PUBLICITÉS (...SUITE)

Bannière publicitaire de votre organisation

- Enregistrer pour le web (.jpg ou .png), couleurs RVB + lien web de votre site + lien web de votre capsule vidéo de présentation

555px x 88px

