



Centre d'évènements et de congrès interactifs (CECI) — Hôtel Delta par Marriott Trois-Rivières

Le 19^e congrès de l'Association québécoise des intervenants en formation générale des adultes (AQIFGA), aura lieu **le 10 et le 11 avril 2025**. Le **Centre d'évènements et de congrès interactifs (CECI) — Hôtel Delta par Marriott Trois-Rivières** accueillera notre événement. L'organisation de cette édition est préparée par cinq passionnés du CSS Chemin-du-Roy sous le thème :

La **FGA** dans le **plaisir!**

Le congrès représente une opportunité privilégiée pour établir des liens avec les intervenants du secteur de la formation générale des adultes (FGA), issus des centres d'éducation des adultes francophones et anglophones de tout le Québec. Lors des éditions précédentes en présentiel, cet événement a réuni **jusqu'à 650 participants**, tous mobilisés par une passion commune pour l'éducation des adultes.

Votre présence au **Salon des exposants** joue un rôle central dans la réussite de ce rassemblement. Elle offre aux congressistes l'occasion de découvrir vos produits et services pédagogiques conçus pour la FGA, tout en dynamisant l'événement grâce à l'animation unique que propose le Salon des exposants.

Les espaces publicitaires, les réservations et toutes les options de visibilité et de commandites **seront attribués selon l'ordre de réception des ententes signées**. Grâce au programme du congrès et à la visibilité prolongée sur le site Internet de l'AQIFGA, votre investissement rayonnera bien au-delà des journées de l'événement et ce, jusqu'à l'année suivante. Nous vous invitons à consulter les détails des possibilités de commandites et de visibilité dans les pages suivantes.

Pour toute question ou demande d'information supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

Sonia Boulais, pour l'AQIFGA

✉ commandite@aqifga.com ☎ 514 758-5751

La FGA dans le plaisir!

AQIFGA

19^e congrès

10-11 avril 2025



Plan de partenariat

Nombre possible de partenaires :

1 Partenaire majeur 2 Partenaires alliés 4 Partenaires engagés

Comprend :

Bannière publicitaire sur notre site Internet pour une année*	✓		
Logo sur notre site Internet + hyperlien, section Congrès		Grandeur du logo selon la commandite	
Logo dans nos infolettres		Grandeur du logo selon la commandite	
Présentation sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, X)		Grandeur du logo selon la commandite	
Présentation de votre logo en page couverture du programme		Grandeur du logo selon la commandite	
Publicité dans le programme en ligne**	2 pages	1 page	1/2 page
Inscription gratuite au congrès + Repas dans la grande salle***	3	2	1
Kiosque au Salon des exposants	2 tables	1 table	
Mention de votre commandite à l'ouverture du congrès	✓	✓	✓
Atelier publicitaire, selon l'horaire des congressistes	✓		
Commandite et présentation du conférencier d'ouverture	✓		
Logo sur écran géant lors des rencontres dans la grande salle		Grandeur du logo selon la commandite	
Logo sur écran géant dans le hall lors du congrès		Grandeur du logo selon la commandite	
Remise de votre publicité lors de l'accueil (sac des congressistes)****	✓	✓	
	15 000 \$	10 000 \$	5 000 \$

* Vous devez fournir le visuel, voir p. 6 pour les précisions.

** Vous devez fournir le visuel, voir p. 5 pour les précisions.

*** Inscriptions & repas supplémentaires à un tarif préférentiel.

**** Vous devez fournir les publicités, voir p. 6 pour les précisions.

ATTRIBUÉ

Reserver

Reserver



Commandites à la carte

Une visibilité accrue vous est offerte avant, pendant et après le congrès pour maximiser votre impact en tant que commanditaire.

Offres	Tarifs	Choix
Commanditer la Journée réseautage du 9 avril 2025	4 000 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Commanditer le Cocktail (5 à 7) du 10 avril 2025	3 000 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Commanditer la Bourse AQIFGA (en partenariat)	1 000 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Commanditer le Mur des intervenant·e·s inspirant·e·s	450 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Kiosque (1 table de 6', 2 chaises et 1 prise électrique*)	1 200 \$	<input type="checkbox"/> Réserver X _____ (1 200\$ par kiosque)
Bannière publicitaire sur notre site Internet – 1 an (2 disponibles)	800 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Remise de votre publicité lors de l'accueil (pochette du congressiste)	200 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Logo sur l'écran d'accueil (mosaïque)	100 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Logo sur l'écran d'accueil (seul)	250 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Atelier publicitaire, selon l'horaire des congressistes (3 disponibles)	200 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Espace publicitaire dans le programme en ligne [format paysage]		
— Couverture 2	550 \$	ATTRIBUÉ
— Couverture 3	450 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
— Couverture 4	450 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
— 1 page intérieure	350 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
— 1/2 page intérieure	275 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
— 1/4 page intérieure	150 \$	<input type="checkbox"/> Réserver
Cadeau de présence remis aux participants (tirage le vendredi)		<input type="checkbox"/> Oui

* Frais supplémentaires pour autres besoins

TOTAL (avant taxes):



Signature de l'entente

Ce contrat engage les deux parties :

L'AQIFGA, d'une part, et l'entreprise commanditaire, d'autre part. L'AQIFGA s'engage à honorer la commandite sélectionnée. De son côté, l'entreprise commanditaire s'engage à verser le montant correspondant, à l'AQIFGA, **dès réception de la facture.**

La réception de ce formulaire complété **confirme votre engagement.** Une facture vous sera envoyée à la suite de sa réception.

ORGANISME _____

CONTACT _____

ADRESSE _____ CODE POSTAL _____

VILLE _____ PROVINCE _____

TÉLÉPHONE _____ COURRIEL _____

SITE WEB _____

Représentant #1 _____

Représentant #2 _____

Commentaires :

Formats des publicités

Date de tombée: **12 février 2025***

Voir note page 6.

Logo d'entreprise

Afin d'assurer une visibilité optimale pour votre entreprise dans nos publicités et affichages, nous vous invitons à nous transmettre la meilleure version de votre logo. Pour garantir une qualité optimale, veuillez nous fournir votre logo dans l'un des formats suivants :

- Fichier haute résolution (.ai, .eps ou .pdf), polices vectorisées
- Image haute résolution (300 dpi) au format .png ou .jpeg, avec fond transparent
- Mode de couleurs: CMJN et RVB
- Lien: veuillez inclure l'URL de votre site web

Espaces publicitaires dans le programme en ligne — Orientation au format PAYSAGE

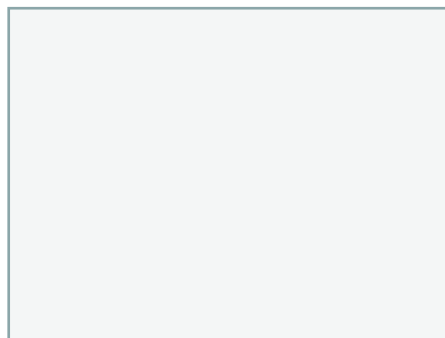
Pour les espaces publicitaires dans le programme en ligne, merci de nous fournir votre visuel dans les formats suivants afin de garantir une qualité optimale :

- Fichier haute résolution (.ai, .eps, .psd ou .pdf), polices vectorisées
- Mode de couleurs: RVB

Couvertures 2, 4 et 3

1 page intérieure

11" x 8,5"



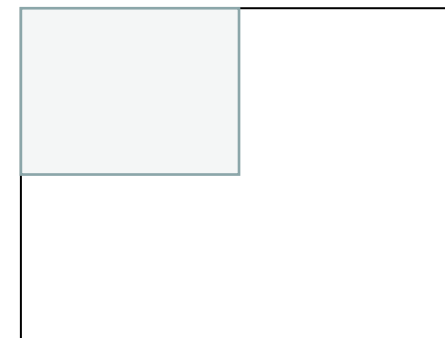
1/2 page intérieure

11" x 4,25" ou 5,5" x 8,5"



1/4 page intérieure

5,5" x 4,25"



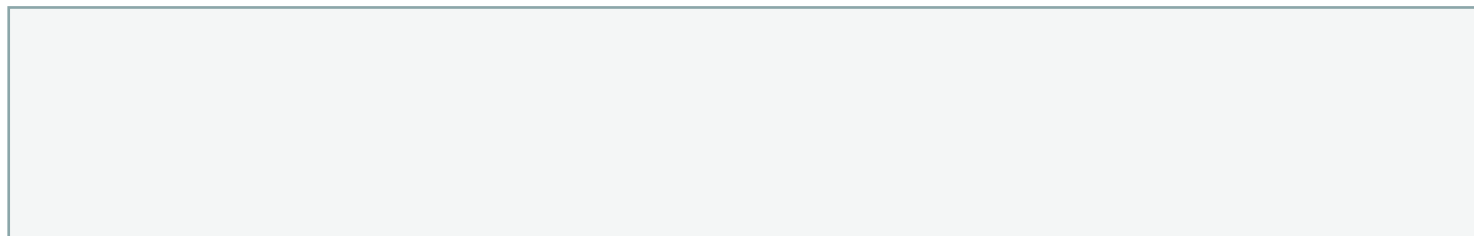
Formats des publicités

Bannière publicitaire de votre entreprise

Veillez vous assurer que votre fichier est adapté pour une visibilité optimale en ligne (taille, résolution et qualité) :

- Format de fichier : enregistré pour le web (.jpg ou .png)
- Mode de couleurs : RVB
- Lien : veuillez inclure l'URL de votre site web

555px x 88px



Publicité dans le sac des congressistes

Veillez expédier 750 exemplaires de vos éléments publicitaires, à l'attention de :

- **Annie Germain** — AQIFGA
1600, boulevard des Récollets
Trois-Rivières, QC G8Y 0K4
- La date limite de livraison est fixée au **mercredi 26 mars 2025**

** NOTE: Nous vous invitons à nous faire parvenir vos publicités pour le programme au plus tard le 12 février afin qu'elles soient incluses dans celui-ci dès sa sortie officielle. Passé cette date, il sera toujours possible d'ajouter votre publicité, mais elle pourrait apparaître dans une version ultérieure.*

La FGA dans le plaisir!

AQIFGA

19^e congrès

10-11 avril 2025



Informations utiles

Lieu

Centre d'Évènements et de Congrès Interactifs (CECi)
1634 Rue Notre Dame Centre, Trois-Rivières, QC G9A 6B2

Dates

Jeudi 10 avril et vendredi 11 avril 2025

Hébergement

Nous avons négocié un tarif préférentiel pour les participants mentionnant **AQIFGA** lors de leur réservation. Les réservations doivent être effectuées **au plus tard le 11 mars 2025** pour bénéficier du tarif préférentiel.

- Heure d'arrivée garantie: 16h | Heure de départ: 12h
- Pour toute demande d'arrivée hâtive ou de départ tardif, des frais additionnels pourraient s'appliquer.
- Internet haute vitesse sans fil est offert gratuitement dans toutes les chambres.

Mode de réservation :

- En ligne via ce lien : [Réservation - AQIFGA](#)
- En appelant directement l'hôtel au 819-376-1991 (local)
ou via le service de réservations de Marriott au 1-844-860-3755 (sans frais au Canada et aux États-Unis)

Stationnement

Pour votre commodité, nous avons inclus, dans le courriel, les informations détaillées sur le stationnement. Nous vous invitons à consulter ces informations pour planifier votre arrivée.





Repas

Un Starbucks est situé au rez-de-chaussée, et plusieurs restaurants se trouvent à proximité. Nous vous invitons à explorer ces options pour vos repas. Si vous préférez, il sera également possible de manger dans la grande salle avec les congressistes. Toutefois, les détails concernant les menus et les tarifs (des frais supplémentaires s'appliquent) ne sont pas encore disponibles. Nous vous tiendrons informés dès que possible.

Afin de nous aider à organiser ce point, merci de nous indiquer votre préférence (veuillez cocher la case correspondante) :

 Gestion autonome

 Dîner dans la grande salle

Kiosques des exposants

Une prise électrique sera fournie avec chaque kiosque. Pour tout besoin supplémentaire (ex. : extension électrique 115v avec multiprise, haut-parleur pour ordinateur, location d'un ordinateur sécurisé pour affichage Hall du temps), les exposants doivent réserver directement auprès du fournisseur privilégié de l'hôtel :

Encore Canada

Contact : Simon Leclerc | Téléphone : 1 438-867-3425 | Courriel : simon.leclerc@encoreglobal.com

Sécurité des kiosques :

L'AQIFGA ne peut assurer la sécurité des articles laissés sans surveillance dans les espaces de fonction (salon des exposants). Les exposants devront prendre les mesures nécessaires pour sécuriser leurs biens si besoin.

Choix des emplacements :

Le choix des emplacements pour les kiosques se fera par ordre d'arrivée des réservations. Un plan pour effectuer ces choix sera envoyé ultérieurement.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter.

Sonia Boulais, pour l'AQIFGA

✉ commandite@aqifga.com 📞 514 758-5751

